

Perú

Indicadores de mercado laboral. Tasa de participación, tasa de ocupación y tasa de desocupación. (en porcentajes)						
Dimensión	Indicador	Sexo	Año			Descripción
			2020	2021	2022	
Mercado laboral	Tasa de participación (mayores a 15 años)	Mujeres	52,9	62,5	64,2	En los últimos tres períodos los indicadores de mercado laboral muestran una recuperación luego de gran crisis provocada por la pandemia del COVID 19.
		Hombres	71,9	79,5	80,0	
	Tasa de ocupación (mayores a 15 años)	Mujeres	49,5	58,6	61,4	
		Hombres	67,4	75,4	77,1	
	Tasa de desocupación (mayores a 15 años)	Mujeres	7,7	6,6	5,3	
		Hombres	7,6	5,2	3,7	

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2023, Santiago, 2023.

Indicadores de mercado laboral según presencia de niñas, niños y adolescentes en el 2022 (en porcentajes)					
Dimensión	Indicador	Presencia de niñas, niños o adolescentes	2022		Descripción
			Mujeres	Hombres	
Mercado laboral	Tasa de ocupación (entre 20 y 44 años) en el 2022	Hogares con niñas y niños entre 0 y 5 años	63,4	92,5	Las mujeres presentan una tasa de ocupación significativamente menor que los hombres, independiente de la presencia (o ausencia) de niños y niñas dentro de los hogares. La tasa de ocupación más alta para los hombres se da en los hogares con niñas y niños entre 0 y 5 años, mientras que para las mujeres en este tipo de hogares se presenta la menor tasa de ocupación.
		Hogares sin presencia de niñas y niños entre 0 y 5 años	71,4	83,7	

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2023, Santiago, 2023.

Indicadores de mercado laboral por quintil de ingresos en el 2022 (en porcentajes)					
Dimensión	Indicador	Quintil	Dato		Descripción
			Mujeres	Hombres	
Mercado laboral	Tasa de participación (mayores de 15 años)	1	58,7	76,6	Las diferencias en el mercado laboral se acentúan según ingresos, en el primer quintil 6 de cada 10 mujeres participa del mercado laboral. Para los hombres, en cambio, la cifra es 8 de cada 10 hombres. Por otro lado, la tasa de desocupación para las mujeres del primer quintil es de un 5,2% mientras que para los hombres es de un 4,4%.
		5	67,2	82,8	
	Tasa de desocupación (mayores de 15 años)	1	5,2	4,4	
		5	2,8	2,2	

Fuente: Datos disponibles en CEPALSTAT (portal de bases de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL) [en línea] <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/>.

Autonomía económica - Población sin ingresos propios en 2022 (en porcentajes)					
Dimensión	Indicador	Quintil	2022		Descripción
			Mujeres	Hombres	
Pobreza	Población sin ingresos propios (mayores a 15 años)	1	17,3	11,8	La autonomía económica de las mujeres varía según quintil de ingresos. En el quintil más pobre 2 de cada 10 mujeres no tiene ingresos propios, mientras que en el quintil más rico 1 de cada 10 mujeres no cuenta con ingresos propios.
		5	14,5	5,4	

Fuente: Datos disponibles en CEPALSTAT (portal de bases de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL) [en línea] <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/>.

Autonomía económica - Índice de feminidad de la pobreza 2021 y 2022				
Dimensión	Indicador	2021	2022	Descripción
Pobreza	Índice de feminidad de la pobreza	112,2	112,8	Por cada 100 hombres pobres hay 113 mujeres en la misma situación. El índice de feminidad de la pobreza aumentó levemente mientras que el de pobreza extrema disminuyó en este período.
	Índice de feminidad de pobreza extrema	106,3	103,8	

Fuente: Datos disponibles en Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (OIG). [en línea] disponible en <https://oig.cepal.org/es/indicadores/indice-feminidad-hogares-pobres>

Autonomía económica - Total de jóvenes que no estudian ni están ocupados (entre 15-24 años) (en porcentajes)					
Dimensión	Indicador	Sexo	2021	2022	Descripción
TDNR	Jóvenes que no estudian ni están ocupados en el trabajo remunerado	Mujeres	18,2	17,2	El indicador disminuyó tanto para mujeres como para hombres entre 2021 y 2022. Para 2022, las mujeres entre 15 y 24 años que no estudian ni están ocupadas en el trabajo remunerado representaron 9,1 puntos porcentuales más que los hombres.
		Hombres	9,9	8,1	

Fuente: Datos disponibles en CEPALSTAT [en línea] <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/>.

Autonomía económica - Total de jóvenes que no estudian ni están ocupados (entre 15-24 años) según motivo (2022) (en porcentajes)				
Dimensión	Motivo	Mujeres	Hombres	Descripción
TDCNR	Se dedica al trabajo de cuidados no remunerados en el hogar	14,3	4,7	El 14,3% de las mujeres jóvenes entre 15 y 24 años no estudia ni trabaja remuneradamente por dedicarse al trabajo de cuidado no remunerado en el hogar. Este es el principal motivo declarado por las jóvenes en Perú.
	Está desempleado (cesante) o busca trabajo por primera vez	2,0	1,9	
	Otras razones	0,9	1,6	
	Total de jóvenes que no estudian ni están ocupados	17,2	8,1	

Fuente: Datos disponibles en CEPALSTAT [en línea] <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/>.

Nota: El porcentaje de los 3 motivos suma el total de jóvenes que no estudian ni trabajan, por sexo.

Autonomía económica - Información sobre uso del tiempo y trabajo no remunerado (último dato disponible)			
Dimensión	Indicador CEPALSTAT	Sexo	Año
			2010
TDNR	Porcentaje de tiempo dedicado a trabajo doméstico y de cuidado no remunerados (indicador 5.4.1 ODS)	Mujeres	20,9
		Hombres	7,3
TTT	Tiempo Total de Trabajo (horas semanales de tiempo de trabajo remunerado y no remunerado)	Mujeres	60,5
		Hombres	56,3

Fuente: Datos disponibles en Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (OIG). [en línea] disponible en <https://oig.cepal.org/es/autonomias/autonomia-economica>

<b>Información sobre Seguridad social (último año disponible)</b> <b>(en porcentajes)</b>			
<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Año 2022</b>	
		<b>Sector de hogares como empleadores</b>	<b>Todos los sectores</b>
Seguridad social	Trabajadoras domésticas remuneradas que no cotizan o no están afiliadas al sistema de seguridad social	95,2	84,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2023, Santiago, 2023.