

Proyecciones generales 2020						
Dimensión	Indicador		Año	Dato	Análisis	
Pobreza	Proyecciones de pobreza ¹ (%)		2019	29	Se proyecta una variación de 5,1 pp en la pobreza y 4,0 pp en pobreza extrema.	
			2020	34,1		
Crecimiento	Proyecciones de crecimiento ² (%)		2020	-7,0	Los impactos del COVID-19 en el crecimiento y el empleo comenzaron a disiparse en la segunda mitad de 2020, cuando las medidas de distanciamiento se flexibilizaron de forma gradual. Las ramas con menores restricciones en su operación, como la agricultura y las actividades inmobiliarias y financieras, presentaron un mejor desempeño, en tanto que el comercio, la construcción y la minería presentaron los mayores decrecimientos.	
Comercio	Variación proyectada del comercio de bienes ³ (%)	Importaciones	Precio	2020	-7,0	Las compras externas de manufacturas y de combustibles cayeron. En las ventas externas sobresale el descenso del valor en dólares de las exportaciones de petróleo y el carbón, mientras las ventas de productos agropecuarios mostraron un crecimiento anual. Se anticipa el fortalecimiento del café dentro de las exportaciones al cierre del año por la mejora de sus precios en mercados internacionales y aumento de cosecha.
			Volumen	2020	-14,0	
			Valor	2020	-21,0	
		Exportaciones	Precio	2020	-8,0	
			Volumen	2020	-15,0	
			Valor	2020	-23,0	

Cifras preliminares mercado laboral 2019 y 2020					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Mercado laboral	Tasa de participación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	52,4	Según el DANE, en el trimestre móvil septiembre - noviembre 2020, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa de desocupación para el total nacional se ubicó en -8,7 p.p. y en la tasa de ocupación en 24,2 p.p. Respecto al mismo periodo en el año 2019, hubo un aumento en la brecha de ambas tasas. La tasa de desocupación femenina aumentó en mayor proporción que la masculina mientras que la tasa de ocupación femenina descendió en mayor proporción que la masculina. ⁶
			Hombres	73,4	
	Tasa de participación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	47,1	
			Hombres	69,3	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	13,1	
			Hombres	8,2	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	20,0	
			Hombres	13,4	

Indicadores de digitalización				
Dimensión	Indicador		Quintil	Dato
Asequibilidad del servicio de Internet	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet fija, por quintil de ingreso, 2019 ⁴ (%)		1	19,6
			2	8,0
	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet móvil, por quintil de ingreso, 2019 ⁴ (%)		1	25,6
			2	10,5
Acceso a internet	Niños y niñas en hogares no conectados al internet por quintil de ingreso, 2018 ⁴ (%)		1	79,9
			2	59,4
	Mujeres en hogares no conectadas al internet por quintil de ingreso, 2018 ⁴ (%)		1	77,6
			2	59,2

Otros indicadores relevantes para el análisis de género frente al COVID-19					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Trabajo doméstico remunerado	Caída del nivel de ocupación en el sector de hogares como empleadores, may-julio 2019-2020 ⁵ (%)		Mujeres	-44,4	Cerca de 283.5 mil mujeres menos que en el 2019
Trabajo no remunerado	Porcentaje de personas que declaran sentirse más sobrecargadas de tareas durante la pandemia ⁷ (%)		Mujeres	39,6	
			Hombres	23,5	

Datos estructurales					
Autonomía económica					
Dimensión	Indicador	Sexo	Dato	Análisis	
Pobreza	Población sin ingresos propios (15+), 2019 ⁹ (%)	Mujeres	28,6	Prepandemia habian 117 mujeres en hogares pobres por cada 100 hombres en la misma situación.	
		Hombres	11,5		
	Porcentaje de pobreza, 2019 ⁹ (%)	Mujeres	19,4		
		Hombres	19,0		
Mercado laboral	Distribución de la población ocupada en sectores de alto riesgo , 2018 ⁹ (%)	Mujeres	52,0	La estructura del sector está compuesta por un 46,6% de mujeres	
		Hombres	38,7		
	Comercio	Mujeres	21,2		La estructura del sector está compuesta por un 67,0% de mujeres
		Hombres	17,3		
	Turismo	Mujeres	10,8		La estructura del sector está compuesta por un 44,7% de mujeres
		Hombres	3,8		
	Manufacturas	Mujeres	13,0		La estructura del sector está compuesta por un 94,7% de mujeres
		Hombres	11,5		
	Hogares como empleadores	Mujeres	6,8		La estructura del sector está compuesta por un 78,3% de mujeres
		Hombres	0,3		
	Salud	Mujeres	8,0		La estructura del sector está compuesta por un 62,9% de mujeres
		Hombres	1,6		
Educación	Mujeres	6,2	La estructura del sector está compuesta por un 62,9% de mujeres		
	Hombres	2,6			
Uso del tiempo	Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, 2017 ¹⁰ (%)	Mujeres	18,2	Las mujeres dedican 32,9 horas semanales al trabajo no remunerado, mientras que los hombres dedican 11,4.	
		Hombres	5,3		
Trabajo no remunerado	Valor económico del trabajo no remunerando de los hogares, 2017 ⁸ (%)	N/A	20,0	El valor económico del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado se estima en 332.515 miles de millones de pesos.	

Autonomía física				
Dimensión	Indicador	Tipo de dato	Dato	Análisis
Violencia	Feminicidios, 2018 ¹¹	Absoluto	218,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,9	
	Feminicidios, 2019 ¹¹	Absoluto	226,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,9	

Autonomía en la toma de decisiones			
Dimensión	Indicador	Información	Comentarios
Poder ejecutivo	Nivel jerarquico del MAM ¹²	Medio	El nombre del MAM es Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.
	Nombre de la persona a cargo MAM ¹²	Gheidy Gallo	Su cargo es Consejera Presidencial para la Equidad de la Mujer
Poder local	Proporción de escaños elegidos ocupados por mujeres en los órganos deliberantes de los gobiernos locales, al 2019 ¹² (%)	17,9	Indicador de seguimiento ODS 5.5.1b

Medidas observatorio COVID-19

- Mediante la Directiva Presidencial núm. 11 "Compromiso por Colombia" **se instruyó a los distintos ministerios a incluir programas que garanticen la generación de empleo para las colombianas**, en especial, las mujeres rurales y mujeres madres cabeza de familia, dado el mayor impacto que enfrentan en esta crisis. Las cuatro áreas priorizadas son: compromiso con la generación de empleo, compromiso con crecimiento limpio y sostenible, compromiso con los más pobres y vulnerables de la sociedad y compromiso con el campo y la Paz con Legalidad.
- **Capacitaciones para promover transformación digital de emprendimientos de mujeres "Colombia es Mujer Emprendedora"**. Se llevan a cabo capacitaciones virtuales sobre herramientas de marketing digital dirigidas a mujeres emprendedoras en distintas regiones del país. En los talleres también se capacita sobre inclusión financiera y se da a conocer la oferta institucional de apoyo técnico y financiero para el fortalecimiento de los emprendimientos de las mujeres.
- **Ingreso Solidario**: transferencia monetaria no condicionada dirigida a personas y hogares en situación de pobreza y vulnerabilidad que no estén cubiertos por otros programas sociales del Estado. Dentro de cada hogar, se define a las mujeres como grupo prioritario para recibir el beneficio. Según datos del primer balance del Ingreso Solidario, el 57% de la población beneficiaria de la primera etapa eran mujeres[1]. En julio de 2020 el Programa se extendió hasta junio 2021.
- Se incluyó el **Fondo Mujer Emprende** en la Ley de Emprendimiento con el fin de promover, financiar y apoyar de manera exclusiva emprendimientos e iniciativas de formalización y fortalecimiento empresarial de las mujeres. Además, mediante esta iniciativa se establecieron criterios diferenciales para dinamizar la participación emprendimientos y empresas de mujeres en el Sistema de Compras Públicas colombiano.
- El Programa de Apoyo al Empleo Formal (**PAEF**) fue implementado en mayo de 2020 con el objetivo de apoyar y proteger el empleo formal durante la pandemia por COVID-19 con un aporte fijo correspondiente al 40% de un salario mínimo legal mensual vigente para personas y empresas que tuvieron una disminución del 20% de sus ingresos. En octubre esta medida fue extendida hasta marzo de 2021 y **modificada para establecer que los empleadores que tengan en sus nóminas una o más mujeres recibirán un aporte estatal de 10% adicional por trabajadora** (las mujeres trabajadoras recibirán un 50% de un salario mínimo legal mensual vigente, mientras los hombres continuarán a recibiendo un 40%).

Otra información relevante

- **Colombia avanza en equidad con aprobación de listas electorales paritarias (18-12-20)**. El Congreso de la República aprobó, en la reforma al Código Electoral, la conformación del 50% de mujeres en las listas a corporaciones públicas de elección popular. A esta ley aún le resta pasar a revisión por parte de la Corte Constitucional y posterior sanción presidencial para que entre en vigencia.
- La CEPAL a través de la División de Asuntos de género brinda asistencia técnica a la Alcaldía de Bogotá en el diseño del sistema distrital de cuidado, elaborando un mapeo de indicadores relativos a la oferta y demanda de cuidados de distrito, y elaborando estrategias financieras que otorguen sostenibilidad al sistema.

Referencias

- ¹ Informe Especial No. 5: Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones
- ² Balance Preliminar de las Economías 2020
- ³ Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis
- ⁴ Informe Especial No. 7: Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19
- ⁵ DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Mercado Laboral may-jul 2020/ 2019.
- ⁶ Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Septiembre - noviembre 2020
- ⁷ DANE (2020), Encuesta Pulso Social 2020, segunda ronda, agosto
- ⁸ DANE (2017), Boletín técnico Cuenta Satélite de Economía del Cuidado – CSEC 2017, Bogotá.
- ⁹ Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2019
- ¹⁰ Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) 2017
- ¹¹ Enfrentar la violencia contra las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia de COVID-19 requiere FINANCIAMIENTO, RESPUESTA, PREVENCIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS
- ¹² ODS: Base de datos ODS de Naciones Unidas - Compilado por la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).