

Proyecciones generales 2020						
Dimensión	Indicador		Año	Dato	Análisis	
Pobreza	Proyecciones de pobreza ¹ (%)		2019	16,5	Se proyecta una variación de 4,0 pp en la pobreza y 1,7 pp en pobreza extrema.	
			2020	20,5		
Crecimiento	Proyecciones de crecimiento ² (%)		2020	-4,8	En 2020 la economía se contrajo debido a la imposición de medidas de distanciamiento físico y restricción de la movilidad para enfrentar la pandemia y a la caída del comercio internacional de bienes y servicios. El déficit del gobierno central aumentó como consecuencia de la menor recaudación tributaria y el incremento del gasto por las medidas implementadas para enfrentar la difícil situación sanitaria, económica y social.	
Comercio	Variación proyectada del comercio de bienes ³ (%)	Importaciones	Precio	2020	-5,0	Las exportaciones de banano se incrementaron un 7,1% y las de café oro un 16,4%. Las ventas al exterior de instrumentos y suministros médicos y dentales se incrementaron un 1,7%. Las importaciones totales de bienes, por su parte, disminuyeron a una tasa interanual del 11,2% en el mismo período.
			Volumen	2020	-9,0	
			Valor	2020	-14,0	
		Exportaciones	Precio	2020	-3,0	
			Volumen	2020	4,0	
Valor	2020	1,0				

Cifras preliminares mercado laboral 2019 y 2020					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Mercado laboral	Tasa de participación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	50,5	Según estimaciones CEPAL, la tasa de participación femenina se redujo 2,7 pp entre enero y septiembre 2020, mientras que la masculina cayó en 2,0pp. La tasa de desocupación aumentó, en 10,9 pp y 6,0 pp; respectivamente.
			Hombres	74,2	
	Tasa de participación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	47,8	
			Hombres	72,2	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	14,9	
			Hombres	9,3	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	25,8	
			Hombres	15,3	

Indicadores de digitalización				
Dimensión	Indicador		Quintil	Dato
Asequibilidad del servicio de Internet	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet fija, por quintil de ingreso, 2019 ⁴ (%)		1	7,6
			2	3,6
	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet móvil, por quintil de ingreso, 2019 ⁴ (%)		1	6,8
			2	3,3
Acceso a internet	Niños y niñas en hogares no conectados al internet por quintil de ingreso, 2018 ⁴ (%)		1	34,8
			2	19,5
	Mujeres en hogares no conectadas al internet por quintil de ingreso, 2018 ⁴ (%)		1	38,2
			2	27,1

Otros indicadores relevantes para el análisis de género frente al COVID-19					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Trabajo doméstico remunerado	Caída del nivel de ocupación en el sector de hogares como empleadores, may-julio 2019-2020 ⁵ (%)		Mujeres	-45,5	Cerca de 63,5 mil mujeres menos respecto al mismo trimestre en 2019

Datos estructurales				
Autonomía económica				
Dimensión	Indicador	Sexo	Dato	Análisis
Pobreza	Población sin ingresos propios (15+), 2019 ⁷ (%)	Mujeres	33,3	
		Hombres	10,8	
	Porcentaje de pobreza, 2019 ⁷ (%)	Mujeres	17,1	Prepandemia habian 126 mujeres en hogares pobres por cada 100 hombres en la misma situación.
		Hombres	15,7	
Mercado laboral	Distribución de la población ocupada en sectores de alto riesgo , 2017 ⁷ (%)	Mujeres	55,7	
		Hombres	41,6	
	Comercio	Mujeres	14,5	La estructura del sector esta compuesta por un 36,6% de mujeres.
		Hombres	16,3	
	Turismo	Mujeres	9,7	La estructura del sector esta compuesta por un 57,3% de mujeres.
		Hombres	4,7	
	Manufacturas	Mujeres	9,2	La estructura del sector esta compuesta por un 34,0% de mujeres.
		Hombres	11,6	
	Hogares como empleadores	Mujeres	17,2	La estructura del sector esta compuesta por un 88,1% de mujeres.
		Hombres	0,9	
Salud	Mujeres	6,1	La estructura del sector esta compuesta por un 65,6% de mujeres.	
	Hombres	2,1		
Educación	Mujeres	11,9	La estructura del sector esta compuesta por un 69,0% de mujeres.	
	Hombres	3,5		
Uso del tiempo	Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, 2017 ⁸ (%)	Mujeres	22,6	Las mujeres dedican 37,95 horas semanales al trabajo no remunerado, mientras que los hombres dedican 14,6
		Hombres	8,7	
Trabajo no remunerado	Valor económico del trabajo no remunerando de los hogares, 2017 ⁶ (%)	N/A	25,3	El valor económico del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado se estima en 8,3 billones de colones.

Autonomía física				
Dimensión	Indicador	Tipo de dato	Dato	Análisis
Violencia	Feminicidios, 2018 ⁹	Absoluto	26,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	1,0	
	Feminicidios, 2019 ⁹	Absoluto	16,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,6	

Autonomía en la toma de decisiones			
Dimensión	Indicador	Información	Comentarios
Poder ejecutivo	Nivel jerarquico del MAM ¹⁰	Alto	El nombre del MAM es el Instituto Nacional de la Mujeres
	Nombre de la persona a cargo MAM ¹⁰	Marcela Guerrero	Su cargo es Ministra de la Condición de la Mujer Presidenta Ejecutiva del INAMU.
Poder local	Proporción de escaños elegidos ocupados por mujeres en los órganos deliberantes de los gobiernos locales, al 2018 ¹⁰ (%)	45,6	Indicador de seguimiento ODS 5.5.1b

Medidas observatorio COVID-19

- En Costa Rica se estableció un **subsidio extraordinario dirigido a hogares con jefatura femenina**, pobreza, presencia de persona adulta mayor, niñez o persona con discapacidad, que no estén cubiertas por una afectación laboral ante la emergencia de COVID-19 (2 pagos, uno en abril y otro en junio).
- **Bono Proteger**. Bono otorgado de manera mensual por 3 meses, con posibilidad de prórroga, dirigido a personas trabajadoras que han visto afectados sus ingresos por el COVID-19. Pueden aplicar a este beneficio personas trabajadoras despedidas, con reducción de jornada laboral o con contrato suspendido, así como trabajadores independientes, informales y temporales afectados por COVID-19. Del total de Bonos Proteger otorgados al 8 de diciembre de 2020, **un 53,9% fueron otorgados a mujeres**.
- Se estableció que la **reducción temporal de jornadas de trabajo y salarios ante la declaratoria de emergencia nacional no aplica a las mujeres trabajadoras embarazadas o en periodo de lactancia**. Además, se estableció que la reducción de jornada de trabajo se deberá aplicar proporcionalmente entre hombres y mujeres en planilla respecto a los mismos puestos o equivalentes.
- **Programa Nacional de Mujeres Empresarias “Mujer y Negocios 2020”**. Desde septiembre de 2020 se realizan talleres de formación para el desarrollo de las capacidades de empresarias y emprendedoras y para el fortalecimiento de sus emprendimientos o negocios en el contexto de la crisis sanitaria.
- En los meses de marzo y abril, tras el cierre temporal de centros educativos, **se mantuvieron transferencias monetarias condicionadas del programa Avancemos y Crecemos**.
- **Continuidad de los servicios de la Red Nacional de Cuido y Desarrollo Infantil (RECUDI)**. Ante la emergencia sanitaria causada por el COVID-19, el Gobierno de Costa Rica decidió dar continuidad a los servicios y subsidios de cuidados vinculados a la red. De esta manera, el Gobierno aseguró el derecho al cuidado y permitió que las personas que requerían seguir trabajando contaran con el servicio sin recargar las tareas de cuidado en los progenitores o sus redes de apoyo familiar, en particular personas adultas mayores que tienen mayor riesgo ante la COVID-19.
- A fin de apoyar proyectos o actividades productivas dirigidas por mujeres o grupos de mujeres y, de organizaciones que defienden y promueven los derechos de las mujeres, se **reformó la ley que crea el Fondo de Fomento de Actividades Productivas y de Organización de las Mujeres (FOMUJERES)** para flexibilizar el acceso al fondo en la convocatoria del año 2020 y durante las tres convocatorias siguientes. Con estas modificaciones se permite que puedan participar organizaciones de hecho y no sólo de derecho, organizaciones que enfrentan dificultades para cumplir con todos los requisitos, proyectos individuales de mujeres y se eliminó la restricción a la participación de mujeres u organizaciones de mujeres que se beneficiaron del fondo en los últimos 5 años.
- **Se amplía la cobertura del Programa “Hogares Conectados”** a 46.462 hogares adicionales, pasando así la meta establecida de 140.496 a 186.958 hogares beneficiados en el año 2021, como mecanismo para enfrentar la crisis por COVID-19 y **reducir la brecha digital**. El programa “Hogares Conectados” brinda una computadora y conexión a internet a hogares en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Según datos del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones a noviembre de 2020, **el 85% de los hogares beneficiarios tienen mujeres como jefas de hogar**.
- **Campaña de información sobre participación laboral de las mujeres libre de estereotipos**. Se difunde la campaña #JuntasConstruimosElFuturo con el propósito de concientizar sobre estereotipos sexistas e incentivar la empleabilidad de las mujeres en puestos laborales considerados tradicionalmente masculinos, como por ejemplo el **sector de la construcción**. Se espera que con la inserción de las mujeres en estos espacios laborales no tradicionales se pueda contribuir a mitigar los altos índices de desempleo que reportan las mujeres durante la pandemia por COVID-19.

Referencias

- ¹ Informe Especial No. 5: Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones
- ² Balance Preliminar de las Economías 2020
- ³ Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis
- ⁴ Informe Especial No. 7: Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19
- ⁵ Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Encuesta Continua de Empleo al segundo trimestre de 2020/2019
- ⁶ Banco Central de Costa Rica, "Cuenta Satélite Trabajo Doméstico No Remunerado", 2017
- ⁷ Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2019
- ⁸ Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2017
- ⁹ Enfrentar la violencia contra las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia de COVID-19 requiere FINANCIAMIENTO, RESPUESTA, PREVENCIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS
- ¹⁰ ODS: Base de datos ODS de Naciones Unidas - Compilado por la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).