

Proyecciones generales 2020						
Dimensión	Indicador		Año	Dato	Análisis	
Crecimiento	Proyecciones de crecimiento <sup>1</sup> (%)		2020	-8,5	Los gastos derivados de las acciones para hacer frente a la pandemia han sido significativos y el cierre de las fronteras ha reducido drásticamente los ingresos provenientes del turismo. Los ingresos del sector no estatal de la economía también resultaron fuertemente afectados. Al impacto económico de la pandemia se añade el endurecimiento del bloqueo económico, comercial y financiero del Gobierno de los EEUU. <sup>1</sup>	
Comercio	Variación proyectada del comercio de bienes <sup>2</sup> (%)	Importaciones	Precio	2020	-5,0	Se han perdido importantes mercados de exportación de servicios médicos y medicamentos. Las exportaciones de algunos bienes importantes (como tabaco y ron) han sido afectadas y el precio internacional de bienes como el níquel ha disminuido. No obstante, cabe señalar que se han incrementado las exportaciones de productos como alcohol, miel de abeja, algunos servicios médicos y algunos medicamentos biotecnológicos, entre otros.
			Volumen	2020	-35,0	
			Valor	2020	-40,0	
		Exportaciones	Precio	2020	-3,0	
			Volumen	2020	-27,0	
			Valor	2020	-30,0	

Datos estructurales					
Autonomía económica					
Mercado laboral 2018 y 2019					
Dimensión	Indicador	Sexo	Dato	Análisis	
Mercado laboral	Tasa de participación, 2018 <sup>1</sup> (%)	Mujeres	49,5	En el punto más crítico de la pandemia, más de 250.000 trabajadores por cuenta propia habían suspendido su licencia de trabajo. En 2020 hubo un incremento en la tasa de desocupación, sobre todo en el segmento de empleo no estatal (como las actividades de arrendamiento de vivienda, transporte y restaurantes), debido al cierre o la disminución de actividades productivas y de servicios. <sup>1</sup>	
		Hombres	76,9		
	Tasa de participación, 2019 <sup>1</sup> (%)	Mujeres	53,2		
		Hombres	76,0		
	Tasa de desocupación, 2018 <sup>1</sup> (%)	Mujeres	1,8		
		Hombres	1,6		
	Tasa de desocupación, 2019 <sup>1</sup> (%)	Mujeres	1,2		
		Hombres	1,2		
Uso del tiempo	Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, 2016 <sup>3</sup> (%)	Mujeres	21,0	Las mujeres dedican 35,3 horas semanales al trabajo no remunerado, mientras que los hombres dedican 21.	
		Hombres	12,5		

Autonomía en la toma de decisiones			
Dimensión	Indicador	Información	Comentarios
Poder ejecutivo	Nivel jerárquico del MAM <sup>4</sup>	Alto	El nombre del MAM es Federación de Mujeres Cubanas
	Nombre de la persona a cargo MAM <sup>4</sup>	Teresa Amarelle Boué	Su cargo es Secretaria General de la Federación de Mujeres Cubanas.
Poder local	Proporción de escaños elegidos ocupados por mujeres en los órganos deliberantes de los gobiernos locales, al 2018 <sup>4</sup> (%)	34,9	Indicador de seguimiento ODS 5.5.1b

### Medidas observatorio COVID-19

- Se establece que la madre, el padre o el familiar, que tenga la condición de trabajador y está encargado del cuidado de niños o niñas a quienes se le suspendieron las clases en la educación primaria, especial y de círculos infantil, reciban durante el primer mes una garantía salarial equivalente al 100% del salario básico y de mantenerse la suspensión, la garantía sería del 60%.
- El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social estableció una asignación monetaria mensual estimulación, mientras se mantenga el enfrentamiento a la pandemia, a asistentes integrales de servicios de salud que realizan funciones de alimentación, ropería e higienización hospitalaria y a operarios de equipos de lavandería, de los hospitales que atienden pacientes confirmados de COVID-19 y sospechosos de alto riesgo.

### Referencias

<sup>1</sup> Balance Preliminar de las Economías 2020

<sup>2</sup> Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis

<sup>3</sup> Sección sobre uso del tiempo y cuidados en la Encuesta sobre Igualdad de Género, 2016

<sup>4</sup> ODS: Base de datos ODS de Naciones Unidas - Compilado por la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).