

Proyecciones generales 2020						
Dimensión	Indicador		Año	Dato	Análisis	
Pobreza	Proyecciones de pobreza ¹ (%)		2019	25,7	Se proyecta una variación de 7,0 pp en la pobreza y 5,1 pp en pobreza extrema	
			2020	32,7		
Crecimiento	Proyecciones de crecimiento ² (%)		2020	-9,0	El impacto de la crisis actual producto de la pandemia ha profundizado la complejidad de la situación económica que ya se había perfilado desde el tercer trimestre de 2019. El choque del COVID-19 en la economía real se ha traducido en una caída drástica de todos los componentes de la demanda agregada.	
Comercio	Variación proyectada del comercio de bienes ³ (%)	Importaciones	Precio	2020	-7,0	Las exportaciones de petróleo disminuyeron a una tasa interanual del 44% mientras las exportaciones no petroleras se incrementaron un 9%. Respecto a las importaciones, la mayor contracción se registró para los bienes de capital y los bienes de consumo. Se ven señales de recuperación en el tercer trimestre de 2020 con un aumento de las exportaciones y de las importaciones con respecto al trimestre anterior.
			Volumen	2020	-17,0	
			Valor	2020	-24,0	
		Exportaciones	Precio	2020	-15,0	
			Volumen	2020	3,0	
			Valor	2020	-12,0	

Cifras preliminares mercado laboral 2019 y 2020					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Mercado laboral	Tasa de participación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	55,0	A septiembre de 2020, 115.749 personas más se vieron desocupadas, lo que equivale a un aumento del 28 % con respecto al mismo mes de 2019, y 191.079 pasaron al subempleo, con un incremento interanual del 11,6%. Las tasas de desocupación y de subempleo ascendieron respetivamente al 6,64% y el 23,4% de la población económicamente activa (PEA) y menos de un tercio de la PEA (32,08%) está en condición de pleno empleo. Los empleos informales constituyen así la mayor proporción del total de los empleos (48,6%) frente a los del sector formal (45,9%), lo que muestra un aumento interanual de dos puntos porcentuales.
			Hombres	78,6	
	Tasa de participación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	51,0	
			Hombres	72,6	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	4,8	
			Hombres	3,3	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	11,4	
			Hombres	8,1	

Indicadores de digitalización		
Dimensión	Indicador	Dato
Asequibilidad del servicio de Internet	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet fija, por quintil de ingreso, 2017 ⁴ (%)	9,1
		4,8
	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet móvil, por quintil de ingreso, 2017 ⁴ (%)	16,1
		8,4
Acceso a internet	Niños y niñas en hogares no conectados al internet por quintil de ingreso, 2017 ⁴ (%)	88,5
		73,2
	Mujeres en hogares no conectadas al internet por quintil de ingreso, 2017 ⁴ (%)	86,3
		70,6

Datos estructurales					
Autonomía económica					
Dimensión	Indicador	Sexo	Dato	Análisis	
Pobreza	Población sin ingresos propios (15+), 2019 ⁶ (%)	Mujeres	34,4		
		Hombres	11,0		
	Porcentaje de pobreza, 2019 ⁶ (%)	Mujeres	26,1	Prepandemia habian 116 mujeres en hogares pobres por cada 100 hombres en la misma situación.	
		Hombres	25,3		
Mercado laboral	Distribución de la población ocupada en sectores de alto riesgo , 2017 ⁶ (%)	Mujeres	49,7		
		Hombres	34,0		
	Distribución de la población ocupada en 2017 en sectores clave frente al COVID-19 (%)	Comercio	Mujeres	21,0	La estructura del sector está compuesta por un 48,6% de mujeres
			Hombres	15,8	
		Turismo	Mujeres	9,6	La estructura del sector está compuesta por un 65,1% de mujeres
			Hombres	3,7	
		Manufacturas	Mujeres	9,2	La estructura del sector está compuesta por un 36,9% de mujeres
			Hombres	11,1	
	Hogares como empleadores	Mujeres	7,0	La estructura del sector está compuesta por un 95,4% de mujeres	
		Hombres	0,2		
Salud	Mujeres	4,7	La estructura del sector está compuesta por un 70,4% de mujeres		
	Hombres	1,4			
Educación	Mujeres	6,3	La estructura del sector está compuesta por un 66,0% de mujeres		
	Hombres	2,3			
Uso del tiempo	Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, 2012 ⁷ (%)	Mujeres	19,8	Las mujeres dedican 42,1 horas semanales al trabajo no remunerado, mientras que los hombres dedican 19,0	
		Hombres	4,7		
Trabajo no remunerado	Valor económico del trabajo no remunerando de los hogares, 2017 ⁵ (%)	N/A	19,1	El valor económico del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado se estima en 19.873 millones de dólares. El 76% de este valor lo aportan las mujeres.	

Autonomía física				
Dimensión	Indicador	Tipo de dato	Dato	Análisis
Violencia	Feminicidios, 2018 ⁸	Absoluto	59	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,7	
	Feminicidios, 2019 ⁸	Absoluto	67	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,8	

Autonomía en la toma de decisiones			
Dimensión	Indicador	Información	Comentarios
Poder ejecutivo	Nivel jerarquico del MAM ⁹	Medio	El nombre del MAM es Consejo Nacional para la Igualdad de Género.
	Nombre de la persona a cargo MAM ⁹	Nelly Jácome	Su cargo es Secretaria Técnica del Consejo Nacional para la Igualdad de Género
	Nombre de la persona a cargo de la Secretaría de Derechos Humanos	Cecilia Chacón	Es quien tiene el liderazgo en lo que refiere a violencia contra las mujeres, en las reuniones de la CEPAL asisten tanto la Secretaría de Derechos Humanos como el Consejo Nacional la Igualdad, pero como jefa de delegación en las últimas oportunidades ha estado la Secretaría.
Poder local	Proporción de escaños elegidos ocupados por mujeres en los órganos deliberantes de los gobiernos locales, al 2019 ⁹ (%)	27,2	Indicador de seguimiento ODS 5.5.1b

Medidas observatorio COVID-19

- Se ha incluido a las trabajadoras domésticas remuneradas como población objetivo del **Bono de Protección Familiar por la Emergencia Sanitaria** de COVID-19.
- El Consejo Nacional para la Igualdad de Género elaboró **recomendaciones para impulsar acciones estratégicas con enfoque de género una vez terminado el estado de excepción por COVID-19 para ser ejecutadas por instituciones del sector público durante 2020-2021**. Las acciones consideran ocho ejes claves: 1) mitigación de la pobreza y producción, 2) sostenibilidad del empleo, 3) cuidados y trabajo no remunerado, 4) educación y acceso a TIC, 5) violencia basada en género, 6) salud, derechos sexuales y reproductivos, 7) participación y 8) comunicación.

Otra información relevante

- El 17 de enero de 2021 el Pleno de la Asamblea Nacional del Ecuador aprobó con unanimidad la **ratificación del Convenio 190 sobre la Eliminación de la Violencia y Acoso en el mundo del Trabajo de la OIT**.
- **Elecciones presidenciales 7 de febrero 2021**. El Consejo Nacional para la Igualdad de Género lanza campaña #EleccionesEnIgualdad con mensajes sobre promover el respeto a los derechos de mujeres y personas LGBTI en todas las etapas del proceso electoral, no difusión de contenido discriminatorio, etc.
- **“Juntas Emprendamos”**. Se inició en octubre de 2020 un ciclo de capacitaciones en liderazgo y emprendimiento para mujeres de Guayaquil de la Misión Casa Para Todos con la finalidad de fomentar la acción ciudadana a través de cuatro talleres sobre proyectos comunitarios sostenibles.

Referencias

- ¹ Informe Especial No. 5: Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones
- ² Balance Preliminar de las Economías 2020
- ³ Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis
- ⁴ Informe Especial No. 7: Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19
- ⁵ INEC 2020, "Boletín técnico N° 01-2020-CSTNRH"
- ⁶ Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Sumempleo (ENEMDU) 2019
- ⁷ Encuesta Específica de Uso del Tiempo (EUT), 2012
- ⁸ Enfrentar la violencia contra las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia de COVID-19 requiere FINANCIAMIENTO, RESPUESTA, PREVENCIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS
- ⁹ ODS: Base de datos ODS de Naciones Unidas - Compilado por la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).