

Proyecciones generales 2020						
Dimensión	Indicador		Año	Dato	Análisis	
Pobreza	Proyecciones de pobreza ¹ (%)		2019	47,1	Se proyecta una variación de 5,6 pp en la pobreza y 4,8 pp en pobreza extrema.	
			2020	52,7		
Crecimiento	Proyecciones de crecimiento ² (%)		2020	-4,0	En 2020 por tercer año consecutivo la economía registrará una contracción, debido a la confluencia de dos factores: i) el hecho de que el conflicto político y social que comenzó en abril de 2018 sigue teniendo repercusiones importantes en diversas actividades económicas y ii) los efectos adversos de la pandemia de coronavirus (COVID-19).	
Comercio	Variación proyectada del comercio de bienes ³ (%)	Importaciones	Precio	2020	-7,0	Las exportaciones del régimen de zona franca cayeron debido a la caída de la demanda de los Estados Unidos de los dos principales bienes de exportación de este país: textiles y arneses. El resto de las exportaciones de bienes aumentaron un 8,6%. Destacan los incrementos de las exportaciones de oro (35,9%) y carne bovina (12,1%). En el mismo período, el valor de las importaciones de bienes cayó a una tasa interanual de un 8,3%; sin incluir las del régimen de zona franca, la caída fue del 2,0%.
			Volumen	2020	-1,0	
			Valor	2020	-8,0	
		Exportaciones	Precio	2020	7,0	
			Volumen	2020	1,0	
			Valor	2020	8,0	

Cifras preliminares mercado laboral 2019 y 2020					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Mercado laboral	Tasa de participación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	61,1	Según el INIDE, se observa que la tasa de inactividad de las mujeres es mayor que la de los hombres. Estas se ubicaron en 42,9% y 19,5% respectivamente. La caída interanual en la tasa de participación femenina a septiembre 2020 fue de 2,7 pp, mientras que para los hombres fue de 1,8 pp. En el caso de la tasa de desocupación hubo una disminución de 1,3 y 0,1 pp, respectivamente.
			Hombres	82,2	
	Tasa de participación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	58,4	
			Hombres	80,4	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2019 ² (%)		Mujeres	5,9	
			Hombres	5,6	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2020 ² (%)		Mujeres	4,6	
			Hombres	5,5	

Datos estructurales					
Autonomía económica					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Pobreza	Porcentaje de pobreza, 2014 ⁴ (%)		Mujeres	46,1	Prepandemia habían 103 mujeres en hogares pobres por cada 100 hombres en la misma situación. (2014)
			Hombres	46,5	
Mercado laboral	Distribución de la población ocupada en sectores de alto riesgo , 2014 ⁴ (%)		Mujeres	62,4	
			Hombres	28,9	
	Distribución de la población ocupada en 2014 en sectores clave frente al COVID-19 ⁴ (%)	Comercio	Mujeres	28,9	La estructura del sector está compuesta por un 55,4% de mujeres
			Hombres	14,2	
		Turismo	Mujeres	9,9	La estructura del sector está compuesta por un 72,9% de mujeres
			Hombres	2,3	
		Manufacturas	Mujeres	13,3	La estructura del sector está compuesta por un 43,5% de mujeres
			Hombres	10,6	
		Hogares como empleadores	Mujeres	9,9	La estructura del sector está compuesta por un 81,3% de mujeres
			Hombres	1,4	
		Salud	Mujeres	3,8	La estructura del sector está compuesta por un 70,9% de mujeres
			Hombres	1,0	
Educación	Mujeres	8,0	La estructura del sector está compuesta por un 70,8% de mujeres		
	Hombres	2,0			
Uso del tiempo	Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, 1998 ⁵ (%)		Mujeres	22,9	Las mujeres dedican 5,5 diarias al trabajo no remunerado, mientras que los hombres dedican 2,9.
			Hombres	12,1	

Autonomía física				
Dimensión	Indicador	Tipo de dato	Dato	Análisis
Violencia	Feminicidios, 2018 ⁶	Absoluto	23,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,7	
	Feminicidios, 2019 ⁶	Absoluto	21,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	7,0	

Autonomía en la toma de decisiones			
Dimensión	Indicador	Información	Comentarios
Poder ejecutivo	Nivel jerarquico del MAM ⁷	Alto	El nombre del MAM es el Ministerio de la Mujer
	Nombre de la persona a cargo MAM ⁷	Jessica Padilla Leiva	Su cargo es Ministra

Otra información relevante
<p>[Nota: En diciembre el Gobierno de NIC envió a la DAG información de más de 50 iniciativas de género impulsadas en el contexto del COVID-19. Aún estamos en proceso de revisión para visibilizarlas en el Observatorio COVID-19. Algunas de estas medidas corresponden a programas previos que se mantuvieron o bien no cumplen con los criterios de validación de información que se han en la división. Aquí se presentan algunas de las medidas más destacadas]</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Estado de Nicaragua promueve el Modelo de Economía Creativa, como una alternativa para aportar de manera significativa a la sostenibilidad de la Economía, de manera particular en tiempos de crisis permite fortalecer los esfuerzos de las familias nicaragüenses para emprender y prosperar. Se cuenta con Programas de Promoción de los Emprendimientos en el Campo, acompañando técnica y financieramente a 10.000 protagonistas. Se han generado 17.940 nuevos empleos, con la apertura de 3.588 emprendimientos dirigidos principalmente por mujeres. Además, para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres, desde el 7 de mayo de 2020 se ejecuta el Plan de Fomento de Desarrollo de Emprendimientos Dinámicos, con alto valor de Identidad Cultural y Tradicionalidad "Mujer Creativa y Emprendedora" en todo el país. Esta iniciativa es impulsada por el Plan Interinstitucional en el que forman parte el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, el Ministerio de la Mujer y el Consejo Nacional de Universidades. - Se continúa asegurando la entrega de paquetes alimenticios solidarios a mujeres jefas de hogar, madres solteras y personas adultas mayores y familias. Además, se garantiza el acceso público, universal y gratuito a salud y agua potable, se ha ampliado la cobertura de estos sistemas, priorizando las comunidades de más difícil acceso, para que las familias mejoren su calidad de vida e implementen las medidas de higiene y prevención ante el COVID-19. -Se garantiza de manera ininterrumpida la entrega de merienda escolar para niños y niñas de preescolar y primaria, tomando las medidas necesarias, para el cuidado responsable de su salud. Se brinda atención educativa gratuita en centros públicos, retomando como una prioridad, la aplicación de medidas preventivas e higiene para el cuidado de la vida. Se dispone de bibliotecas digitales, teleclases y programas educativos en medios de comunicación, metodologías alternativas de aprendizaje a través de plataformas virtuales y entrega de maleta digitales a estudiantes para la mejora en la calidad de su educación. El 27 de abril de 2020, con la cooperación de UNICEF se realizó la entrega de 1.600 kits de higiene a niños y niñas del sistema educativo. A partir del 12 de mayo de 2020, se implementa la Estrategia Nacional del subsistema de Educación Básica y Media para enfrentar el desafío del COVID-19.

Referencias

- ¹ Informe Especial No. 5: Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones
- ² Balance Preliminar de las Economías 2020
- ³ Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis
- ⁴ BADEHOG
- ⁵ Módulo de uso del tiempo en la Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición del Nivel de Vida 1998
- ⁶ Enfrentar la violencia contra las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia de COVID-19 requiere FINANCIAMIENTO, RESPUESTA, PREVENCIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS
- ⁷ ODS: Base de datos ODS de Naciones Unidas - Compilado por la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).