

Proyecciones generales 2020						
Dimensión	Indicador		Año	Dato	Análisis	
Pobreza	Proyecciones de pobreza <sup>1</sup> (%)		2019	16,5	Se proyecta una variación de 9,3 pp en la pobreza y 3,9 pp en pobreza extrema	
			2020	25,8		
Crecimiento	Proyecciones de crecimiento <sup>2</sup> (%)		2020	-12,9	La economía se contrajo a causa de la recesión inducida por la pandemia, que situó al país como uno de los más golpeados del mundo. Además de la contracción de la demanda agregada, la economía sufrió el efecto del choque de oferta causado por la fuerte paralización de la producción a la que condujo el confinamiento estricto, que duró varios meses. En noviembre se añadió la incertidumbre generada por la crisis política interna.	
Comercio	Variación proyectada del comercio de bienes <sup>3</sup> (%)	Importaciones	Precio	2020	-3,0	Durante los <b>nueve primeros meses del año</b> el valor de las exportaciones cayó un 19,8% (-18,4% en volumen), algo menos que el valor de las importaciones, que disminuyeron un 20,6% (-16,2% en volumen). En el mismo período, los términos de intercambio mejoraban un 3,2% gracias a una mayor caída de los precios de las importaciones (-5,6%) que de los de las exportaciones (-2,5%).
			Volumen	2020	-18,0	
			Valor	2020	-21,0	
		Exportaciones	Precio	2020	-2,0	
			Volumen	2020	-22,0	
			Valor	2020	-24,0	

Cifras preliminares mercado laboral 2019 y 2020					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Mercado laboral	Tasa de participación, hasta sept/2019 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	64,4	Según los datos CEPAL, la tasa de participación femenina cayó en 14,5 pp; mientras que la masculina cayó en 11,2 pp. En el caso de la tasa de desocupación, subió en 2,7 pp y 4,2 pp respectivamente. Dejando a la tasa de desocupación de los hombres sobre las mujeres, posiblemente por la masiva fuga de mujeres de la fuerza laboral.
			Hombres	80,6	
	Tasa de participación, hasta sept/2020 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	49,9	
			Hombres	69,4	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2019 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	4,9	
			Hombres	3,8	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2020 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	7,6	
			Hombres	8,0	

Indicadores de digitalización					
Dimensión	Indicador			Quintil	Dato
Asequibilidad del servicio de Internet	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet fija, por quintil de ingreso, 2018 <sup>4</sup> (%)			1	8,1
				2	4,0
	Proporción de los ingresos de los hogares destinado al pago de internet móvil, por quintil de ingreso, 2018 <sup>4</sup> (%)			1	14,2
				2	7,1
Acceso a internet	Niños y niñas en hogares no conectados al internet por quintil de ingreso, 2018 <sup>4</sup> (%)			1	95,8
				2	83,9
	Mujeres en hogares no conectadas al internet por quintil de ingreso, 2018 <sup>4</sup> (%)			1	95,5
				2	83,4

Otros indicadores relevantes para el análisis de género frente al COVID-19					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Trabajo no remunerado	Aumento del promedio de horas diarias dedicadas al cuidado de miembros de la familia producto de la pandemia, 2020 <sup>5</sup>		Mujeres	4,9	
			Hombres	4,6	

Datos estructurales					
Autonomía económica					
Dimensión	Indicador	Sexo	Dato	Análisis	
Pobreza	Población sin ingresos propios (15+), 2019 <sup>7</sup> (%)	Mujeres	23,1	Prepandemia habian 110 mujeres en hogares pobres por cada 100 hombres en la misma situación.	
		Hombres	9,9		
	Porcentaje de pobreza, 2019 <sup>7</sup> (%)	Mujeres	15,6		
		Hombres	15,1		
Mercado laboral	Distribución de la población ocupada en <b>sectores de alto riesgo</b> , 2019 <sup>7</sup> (%)	Mujeres	55,3	La estructura del sector está compuesta por un 62,1% de mujeres	
		Hombres	32,3		
	Comercio	Mujeres	25,7		La estructura del sector está compuesta por un 76,4% de mujeres
		Hombres	13,7		
	Turismo	Mujeres	12,1		La estructura del sector está compuesta por un 41,4% de mujeres.
		Hombres	3,3		
	Manufacturas	Mujeres	7,8		La estructura del sector está compuesta por un 95,1% de mujeres
		Hombres	9,6		
	Hogares como empleadores	Mujeres	5,2		La estructura del sector está compuesta por un 69,1% de mujeres
		Hombres	0,2		
Salud	Mujeres	3,7	La estructura del sector está compuesta por un 58,2% de mujeres		
	Hombres	1,4			
Educación	Mujeres	6,3			
	Hombres	4,0			
Uso del tiempo	Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, 2010 <sup>8</sup> (%)	Mujeres	20,9	Las mujeres dedican 39,8 horas semanales al trabajo no remunerado, mientras que los hombres dedican 15,7.	
		Hombres	7,3		
Trabajo no remunerado	Valor económico del trabajo no remunerando de los hogares, 2010 <sup>6</sup> (%)	N/A	20,4	El valor económico del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado se estima en 84.964 millones de soles.	

Autonomía física				
Dimensión	Indicador	Tipo de dato	Dato	Análisis
Violencia	Feminicidios, 2018 <sup>9</sup>	Absoluto	142	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,9	
	Feminicidios, 2019 <sup>9</sup>	Absoluto	128	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	0,8	

Autonomía en la toma de decisiones			
Dimensión	Indicador	Información	Comentarios
Poder ejecutivo	Nivel jerárquico del MAM <sup>10</sup>	Alto	El nombre del MAM es Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
	Nombre de la persona a cargo MAM <sup>10</sup>	Silvia Loli	Su cargo es Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
Poder local	Proporción de escaños elegidos ocupados por mujeres en los órganos deliberantes de los gobiernos locales, al 2018 <sup>10</sup> (%)	26,2	Indicador de seguimiento ODS 5.5.1b

### Medidas observatorio COVID-19

- Se establecen diversas medidas para garantizar y fiscalizar la protección de los derechos sociolaborales de las trabajadoras y trabajadores del hogar en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19.

-Se otorga un **subsidio monetario** de 380 soles (alrededor de 110 dólares) a los hogares vulnerables ante el riesgo de propagación del COVID-19. Cabe destacar que **se ha asignado a las mujeres como receptoras del bono**. No obstante, si no hubiera presencia de una mujer de entre 18 y 60 años en el hogar, es el hombre quien podrá acceder a esta transferencia. El bono fue entregado dos veces (en marzo y en mayo).

-Se realizan **capacitaciones dirigidas a las integrantes de las Redes Regionales de Mujeres Emprendedoras y Empresarias**<sup>[1]</sup> con el objetivo de fortalecer las habilidades y capacidades de las mujeres en la gestión de sus emprendimientos y empresas, en el contexto de pandemia por COVID-19. En las capacitaciones se entrega información sobre los programas de reactivación económica tales como el Fondo de Apoyo Empresarial (FAE) a las micro y pequeñas empresas de todos los sectores, y programas para sectores específicos como el Turismo (FAE Turismo) y el Agropecuario (FAE Agro).

<sup>[1]</sup> Las Redes de Mujeres Emprendedoras y Empresarias constituyen una estrategia de intervención articulada entre el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, los gobiernos regionales y locales y las mujeres emprendedoras y empresarias para desarrollar procesos orientados al empoderamiento y autonomía económica de las mujeres.

### Referencias

- <sup>1</sup> Informe Especial No. 5: Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones
- <sup>2</sup> Balance Preliminar de las Economías 2020
- <sup>3</sup> Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis
- <sup>4</sup> Informe Especial No. 7: Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19
- <sup>5</sup> Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, "Encuesta sobre percepciones y actitudes de mujeres y hombres frente al aislamiento social obligatorio a consecuencia del COVID-19", 2020
- <sup>6</sup> Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). Cuenta Satélite del Trabajo Doméstico No Remunerado.
- <sup>7</sup> Encuesta Nacional de Hogares 2019
- <sup>8</sup> Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2010
- <sup>9</sup> Enfrentar la violencia contra las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia de COVID-19 requiere FINANCIAMIENTO, RESPUESTA, PREVENCIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS
- <sup>10</sup> ODS: Base de datos ODS de Naciones Unidas - Compilado por la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).