

Proyecciones generales 2020						
Dimensión	Indicador		Año	Dato	Análisis	
Pobreza	Proyecciones de pobreza <sup>1</sup> (%)		2019	20,3	Se proyecta una variación de 4,4 pp en la pobreza y 2,2 pp en pobreza extrema.	
			2020	24,7		
Crecimiento	Proyecciones de crecimiento <sup>2</sup> (%)		2020	-5,5	La caída en la economía del 2020 es resultado mayormente de las medidas sanitarias tomadas para reducir las tasas de contagio, así como del cierre del sector del turismo. El impacto negativo viene también de la demanda externa, principalmente de una contracción de la economía estadounidense. Debido a la caída de los ingresos del gobierno y el aumento de los gastos sociales para enfrentar la crisis, el déficit fiscal del gobierno central será equivalente al 9,9% del PIB al cierre del año (frente a un 2,2% en 2019).	
Comercio	Variación proyectada del comercio de bienes <sup>3</sup> (%)	Importaciones	Precio	2020	-7,0	En el primer semestre de 2020, las exportaciones totales cayeron a una tasa interanual del 12,8%, en tanto que las de zonas francas disminuyeron un 14,1%. En octubre, la actividad de las zonas francas se había recuperado casi en su totalidad, después de haber sido equivalente a una cuarta parte de su capacidad en el segundo trimestre. Las importaciones se redujeron en el primer semestre un 18,3%: las de bienes de consumo se contrajeron un 10,3% y las de bienes de capital un 13,1%, mientras que la factura petrolera cayó un 46,8%.
			Volumen	2020	-15,0	
			Valor	2020	-22,0	
		Exportaciones	Precio	2020	-5,0	
			Volumen	2020	-6,0	
			Valor	2020	-11,0	

Cifras preliminares mercado laboral 2019 y 2020					
Dimensión	Indicador		Sexo	Dato	Análisis
Mercado laboral	Tasa de participación, hasta sept/2019 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	52,3	En el segundo trimestre del 2020 disminuyó un 8,8% la población ocupada, explicado en un 71,4% por la disminución del número de empleados del sector informal y del <b>servicio doméstico</b> .
			Hombres	65,0	
	Tasa de participación, hasta sept/2020 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	47,7	
			Hombres	60,0	
	Tasa de desocupación, hasta sept/2019 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	9,2	
			Hombres	4,0	
Tasa de desocupación, hasta sept/2020 <sup>2</sup> (%)		Mujeres	6,5		
		Hombres	3,0		

Indicadores de digitalización				
Dimensión	Indicador		Quintil	Dato
Acceso a internet	Niños y niñas en hogares no conectados al internet por quintil de ingreso, 2018 <sup>4</sup> (%)		1	88,7
			2	79,6
	Mujeres en hogares no conectadas al internet por quintil de ingreso, 2018 <sup>4</sup> (%)		1	87,7
			2	81,6

Datos estructurales				
Autonomía económica				
Dimensión	Indicador	Sexo	Dato	Análisis
Pobreza	Población sin ingresos propios (15+), 2019 <sup>5</sup> (%)	Mujeres	18,1	Prepandemia habian 140 mujeres en hogares pobres por cada 100 hombres en la misma situación.
		Hombres	8,4	
	Porcentaje de pobreza, 2019 <sup>5</sup> (%)	Mujeres	21,5	
		Hombres	19,2	
Mercado laboral	Distribución de la población ocupada en <b>sectores de alto riesgo</b> , 2019 <sup>5</sup> (%)	Mujeres	52,8	La estructura del sector esta compuesta por un 39,7% de mujeres. La estructura del sector esta compuesta por un 57,2% de mujeres. La estructura del sector esta compuesta por un 31,7% de mujeres. La estructura del sector esta compuesta por un 91,8% de mujeres. La estructura del sector esta compuesta por un 80,2% de mujeres. La estructura del sector esta compuesta por un 70,4% de mujeres.
		Hombres	41,8	
	Comercio	Mujeres	20,0	
		Hombres	20,7	
	Turismo	Mujeres	10,5	
		Hombres	5,3	
	Manufacturas	Mujeres	7,9	
		Hombres	11,6	
	Hogares como empleadores	Mujeres	12,7	
		Hombres	0,8	
	Salud	Mujeres	8,1	
		Hombres	1,4	
	Educación	Mujeres	10,1	
		Hombres	2,9	
Uso del tiempo	Proporción de tiempo dedicado a quehaceres domésticos y cuidados no remunerados, 2016 <sup>6</sup> (%)	Mujeres	16,7	Las mujeres dedican 28,1 horas semanales al trabajo no remunerado, mientras que los hombres dedican 6,4.
		Hombres	3,8	

Autonomía física				
Dimensión	Indicador	Tipo de dato	Dato	Análisis
Violencia	Feminicidios, 2018 <sup>7</sup>	Absoluto	165,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	3,0	
	Feminicidios, 2019 <sup>7</sup>	Absoluto	148,0	
		Tasa por 100mil mujeres (%)	2,7	

Autonomía en la toma de decisiones			
Dimensión	Indicador	Información	Comentarios
Poder ejecutivo	Nivel jerarquico del MAM <sup>8</sup>	Alto	El nombre del MAM es Ministerio de la Mujer
	Nombre de la persona a cargo MAM <sup>8</sup>	Mayra Jiménez	Su cargo es Ministra de la Mujer
Poder local	Proporción de escaños elegidos ocupados por mujeres en los órganos deliberantes de los gobiernos locales, al 2018 <sup>8</sup> (%)	28,3	Indicador de seguimiento ODS 5.5.1b

### Medidas observatorio COVID-19

-Campaña de difusión de información “En esta Casa somos Equipo”. Campaña de difusión a través de redes sociales sobre la corresponsabilidad de los cuidados y sobre la importancia de promover masculinidades positivas y relaciones libres de violencia de género.

### Otra información relevante

**-Programa Quédate en casa.** diseñado para proteger el ingreso de los hogares y trabajadores informales, además de beneficiar a hogares en situación de vulnerabilidad. El programa aumenta por dos meses el componente “Comer es Primero” de los usuarios del programa Progresando con Solidaridad. Se extendió el componente “Comer es Primero” para beneficiar a las personas que reciben el componente “Bonogas Hogar”, es decir, recibirán ambos. Adicionalmente, beneficiará a hogares parte del Sistema Único de Beneficiarios (SIUBEN) que no tienen la Tarjeta solidaridad. Programa también aplica para adultos mayores y personas con discapacidad o con enfermedades críticas. - Se incluyeron productos de higiene femenina en el paquete básico de productos esenciales otorgado a través del programa “Quédate en Casa”.

### Referencias

- 1 Informe Especial No. 5: Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones
- 2 Balance Preliminar de las Economías 2020
- 3 Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis
- 4 Informe Especial No. 7: Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19
- 5 Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT), 2019
- 6 Módulo de uso del tiempo en la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples, 2016
- 7 Enfrentar la violencia contra las mujeres y las niñas durante y después de la pandemia de COVID-19 requiere FINANCIAMIENTO, RESPUESTA, PREVENCIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS
- 8 ODS: Base de datos ODS de Naciones Unidas - Compilado por la División de Asuntos de Género de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres).