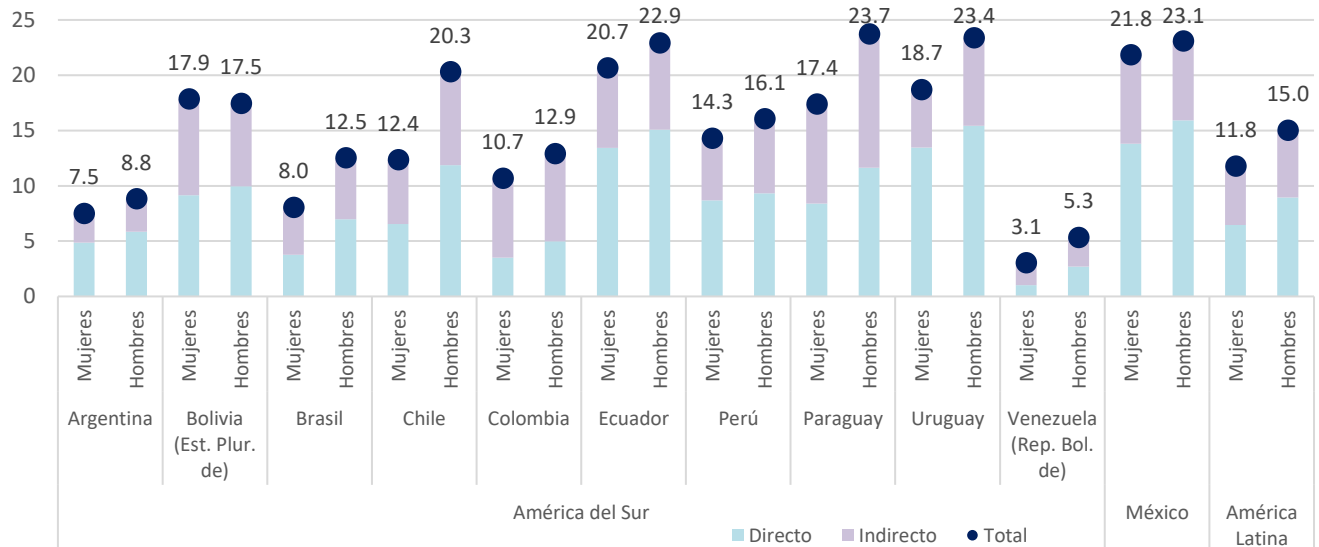


## El comercio internacional: ¿un medio para una recuperación con igualdad de género?

En América Latina y el Caribe, la participación directa e indirecta en el empleo asociada a las exportaciones representa un bajo porcentaje respecto al empleo total, aunque existe heterogeneidad entre países y subregiones.

La canasta exportadora de América del Sur es intensiva en productos básicos y manufacturas basadas en recursos naturales. Las manufacturas de alta tecnología representan solo un 3% del total de las exportaciones de esta subregión<sup>1</sup>. De acuerdo con la información disponible para 10 países de América del Sur y México, en 2018, el empleo asociado a las exportaciones representa 13,7% del total de las personas ocupadas. En 2018, una de cada diez mujeres en esos países estaba ocupadas en el empleo asociado a las exportaciones (11,8% de mujeres y 15% para los hombres)<sup>2</sup>.

**América Latina (11 países): participación directa e indirecta del sector exportador en el empleo total, 2018**  
(en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG) y matrices de insumo-producto de los países

Centroamérica, México y algunos países del Caribe se han especializado en el turismo y manufacturas orientadas a la exportación de tecnología baja y media (industrias de maquila o ensamblaje; textiles y confección de prendas de vestir y electrónica). En Centroamérica y República Dominicana, el sector exportador es un poco más intensivo en empleo para las mujeres: dos de cada diez mujeres ocupadas se insertaban en el sector exportador en 2014.

Solo en dos sectores exportadores la participación relativa de las mujeres en el empleo es mayor que la de los hombres: la industrial textil y de la confección y otros servicios<sup>3</sup>. En este último, la principal actividad es el turismo con una alta participación de las mujeres. Los hombres, en cambio, están distribuidos de manera más homogénea en el conjunto de los sectores exportadores. Esta información pone en evidencia la persistencia de patrones de segregación laboral de género en el empleo de mujeres y hombres.

<sup>1</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes* (LC/CRM.14/3), Santiago, 2019.

<sup>2</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020: la integración regional es clave para la recuperación tras la crisis* (LC/PUB.2020/21-P), Santiago, 2021.

<sup>3</sup> Entre las actividades de otros servicios se encuentran el turismo, correos y telecomunicaciones, servicios financieros, servicios empresariales, y servicios sociales, personales y culturales.

Los impactos de la crisis provocada por la pandemia de COVID-19 no han sido igual para todos los sectores exportadores, implicando su vez, que el empleo, y en particular el de las mujeres, se haya visto afectado con diferente intensidad. En el caso del comercio de productos agrícolas y agropecuarios y equipos médicos, por ejemplo, estos mostraron un alza a diferencia de lo ocurrido con el resto de las exportaciones de bienes el primer semestre de 2020. No obstante, el empleo de mujeres en el sector de estos productos<sup>4</sup> es muy reducido e inferior al de los hombres.

Por su parte, en el primer semestre de 2020, las exportaciones regionales de servicios presentaron una caída en términos de valor del 30%. Esto se explica principalmente por la paralización del turismo a partir de abril y que se tradujo en una disminución del 53% de los ingresos de la región por concepto de viajes<sup>5</sup>. En América Latina, el sector de alojamiento y servicio de comidas representa el 9,2% del empleo de las mujeres y el 4,2% del empleo de los hombres. Si bien a nivel regional las mujeres son mayoría en este sector, tienen mayores probabilidades de estar concentradas en empleos estacionales, informales, de bajas remuneraciones y bajos niveles de calificación. Además, el 69,5% de las mujeres en este sector se emplea en empresas de menos de cinco personas y solo una cuarta parte de las mujeres ocupadas en el sector tiene acceso a la seguridad social. Esta situación aumenta la exposición de las mujeres a la pérdida de empleos e ingresos y repercute en un menor acceso a los instrumentos de protección social en el contexto de la pandemia.

La situación es particularmente severa para los países del Caribe y afecta en mayor medida a las mujeres, ya que pre pandemia un 11,9% de ellas se empleaba en el sector del turismo, en comparación con un 5,7% de los hombres. Al analizar la estructura del empleo, las mujeres representan el 62% del empleo en el sector de alojamiento y servicios de comidas en el Caribe, con países como Barbados, Suriname y Guyana, con una proporción mayor al promedio<sup>6</sup>.

En el actual contexto mundial, la integración regional debe cumplir un papel clave en las estrategias de salida de la crisis en América Latina y el Caribe y puede ser la base para la reorientación del comercio internacional hacia una recuperación socioeconómica transformadora con igualdad de género. La incorporación de la perspectiva de género en las políticas comerciales contribuye a entender de manera más completa los impactos distributivos de las exportaciones e importaciones en las sociedades y brinda nuevas pistas para la elaboración de políticas orientadas al desarrollo sostenible con igualdad.

En el corto plazo es necesario garantizar que las mujeres, en particular las que trabajan en el sector turismo, las mujeres comerciantes y las que participan en pymes exportadoras, accedan de forma igualitaria a los diferentes instrumentos y mecanismos para la protección del empleo y al financiamiento para la respuesta y la reactivación. Además, se requiere fortalecer la integración y la complementación productiva regional y a través de medidas afirmativas, promover la participación de las trabajadoras y emprendedoras en cadenas productivas en sectores dinamizadores. El mercado regional permite alcanzar escalas más eficientes de producción y aprovechar las complementariedades entre las distintas economías. Dada su composición intensiva en manufacturas y con alta presencia de pequeñas y medianas empresas, el comercio intrarregional promueve la densificación del tejido productivo, es más intensivo en empleo y contribuye a reducir la dependencia de las exportaciones de materias primas<sup>7</sup>.

En la XIV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe los Gobiernos de la región aprobaron el [Compromiso de Santiago](#) en el cual se establece:

- Implementar políticas y mecanismos de promoción, fortalecimiento y crecimiento de la producción y del comercio exterior, con perspectiva de género, como pilar del desarrollo económico de los países
- Desarrollar programas que promuevan la generación de empleo de calidad y emprendimientos liderados por mujeres en el comercio internacional
- Realizar evaluaciones de impacto en los derechos humanos, con enfoque de género, de las políticas y los acuerdos comerciales y de inversión
- Propiciar la aprobación de leyes en materia laboral y tributaria para actuar de forma coordinada a nivel regional, evitando la competencia nociva entre países, a fin de impedir que los impuestos, la reducción de los salarios y las desigualdades de género sean variables de ajuste para aumentar las exportaciones y atraer inversiones.

<http://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/asuntos-de-genero>

<https://conferenciamujer.cepal.org/14/es/documentos/la-autonomia-mujeres-escenarios-economicos-cambiantes>

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46613-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2020-la-integracion>

<sup>4</sup> Las mujeres tienen una menor participación que los hombres en sectores exportadores vinculados a los servicios tradicionales (electricidad, gas y agua, transporte y construcción), metales y productos de metal, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, y explotación de minas y canteras.

<sup>5</sup> CEPAL, *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020* (LC/PUB.2020/21-P), Santiago, 2021.

<sup>6</sup> CEPAL, *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020* (LC/PUB.2020/21-P), Santiago, 2021.

<sup>7</sup> CEPAL, *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020* (LC/PUB.2020/21-P), Santiago, 2021.